

talkersi



Poznaj **wartości Talkersów** i zobacz czy są **zgodne z Twoimi.**

Jeśli tak, to porozmawiajmy o **współpracy!**

CULTURE BOOK

[TALKERSI.PL/KARIERA](https://talkersi.pl/kariera)



Cześć!

Z tej strony Wiktor Jodłowski, założyciel szkoły języka angielskiego **Talkersi.pl**, w której pomogliśmy już ponad **5000 kursantów przełamać bariery mówienia.**

Tworzymy tę przestrzeń edukacyjną już ponad **13 lat**, a nasz zespół to **ok. 70 wspaniałych osób.**

To, co nas spaja, to **wspólna misja i wartości.** Poznaj nas i to, w jaki sposób tworzymy firmę zmieniającą polską rzeczywistość każdego dnia - **słowo po słowie, zdanie po zdaniu, lekcja po lekcji.**

Kierujemy się **5 wartościami** i wszystkie decyzje podejmujemy w oparciu o nie. Rozmawiając o współpracy z setkami kandydatów rocznie zawsze szukamy sygnałów, że dana osoba postępuje już dzisiaj według tego zestawu wartości. W oparciu o te wartości podejmujemy zarówno **decyzje rekrutacyjne, jak i formułujemy feedback**, który będziesz od nas regularnie otrzymywać po dołączeniu do talkersowej ekipy. Zachęcam Cię do poznania naszych wartości i wybadania, czy pokrywają się z Twoimi. **Jeśli tak, to nie pozostaje nam nic, jak porozmawiać o współpracy...**

Jakimi wartościami kierujemy się jako Talkersi?

PRAWDA

INDYWIDUALNOŚĆ

EMPATIA

SKUTECZNOŚĆ

ZESPOŁOWOŚĆ

Wszystkie są dla nas **równie istotne.**

Uznaj kolejność za losową - **to nie jest żadna hierarchia.**

OTO, CO KAŻDA Z NICH OZNACZA W PRAKTYCE



Prawda

Prawda, nie racja. Prawda jako dążenie do ustalenia obiektywnego stanu rzeczy. Opieranie swoich decyzji o rzetelne informacje, fakty i dane. Nieużywanie argumentów w stylu “mam rację, bo jestem szefem” albo “ja mam rację, Ty się nie znasz” itp. **Prawda jako mierzenie się z często niewygodnymi sytuacjami. Stawianie im czoła i wspólne szukanie rozwiązań.** Mierzenie się z problemami, nie zamiatanie ich pod dywan.

Podsumowując: **mamy odwagę powiedzieć prawdę i mamy pokorę, by ją przyjąć.** Niezależnie od tego, kto jest “kim” w naszej organizacji.

To moja definicja Prawdy, którą kierujemy się w Talkersach. Chcesz wiedzieć, jak tę wartość interpretują sami Talkersi?

Poznaj **Olę, Liderkę Opiekunek i Doradczyni Talkersa**



Kiedy objęłam stanowisko Liderki ds. Relacji z Klientem, bardzo szybko zrozumiałam, że fundamentem tej roli są przede wszystkim relacje - zarówno te budowane z klientami, jak i wewnątrz zespołu. To właśnie one mają największy wpływ na atmosferę pracy, jakość współpracy i doświadczenia, które tworzymy każdego dnia.

Moja droga zawodowa w firmie rozpoczęła się od stanowiska Lektorki. Następnie rozwijałam się jako Opiekunka Talkersa, później Liderka Działu Opiekunek Talkersa, aż finalnie objęłam stanowisko Liderki ds. Relacji z Klientem. Każdy z tych etapów pozwolił mi spojrzeć na organizację z innej perspektywy, zdobyć cenne doświadczenia oraz lepiej zrozumieć potrzeby zarówno klientów, jak i zespołu. Dzięki temu wiem, jak ważna w codziennej pracy jest wzajemna komunikacja, wsparcie i poczucie odpowiedzialności za drugiego człowieka.

W swojej codziennej pracy kieruję się otwartą komunikacją, wzajemnym szacunkiem i autentycznością. Wierzę, że dobre relacje z klientami zaczynają się od uważności i umiejętności słuchania.



Każda rozmowa, potrzeba czy problem wymagają indywidualnego podejścia oraz realnego zaangażowania.

Zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym kieruję się zasadą, że „lepszą gorzką prawdą niż słodkie kłamstwo”. Uważam, że szczerść i transparentność są podstawą trwałych relacji oraz skutecznej współpracy. Nawet trudne rozmowy, jeśli prowadzone są z szacunkiem i dobrą intencją, pozwalają budować wzajemne zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.

Jednocześnie ogromną wartość ma dla mnie relacja z zespołem, którym mam przyjemność kierować. Uważam, że skuteczny lider to nie osoba, która zawsze ma rację, ale taka, która potrafi słuchać, wspierać i tworzyć przestrzeń do rozwoju. Zależy mi na budowaniu środowiska opartego na zaufaniu, szczerści i poczuciu bezpieczeństwa, gdzie każdy może otwarcie wyrażać swoje zdanie, proponować rozwiązania i czuć się ważną częścią zespołu.

Nie unikam trudnych rozmów ani wymagających sytuacji, ponieważ to właśnie one najczęściej uczą nas najwięcej. Wierzę, że mierzenie się z problemami, zamiast odkładania ich na później, pozwala budować silniejsze relacje i bardziej świadomą współpracę – zarówno z klientami, jak i między członkami zespołu.

To właśnie dzięki wzajemnemu wsparciu, otwartości i szczerzej komunikacji możemy tworzyć miejsce, w którym zarówno klienci, jak i pracownicy czują się naprawdę zaopiekowani.

27.05.2026

Indywidualność

Każdy uczeń to unikalna osobowość i przeszłość. Każdy pracownik to unikalna osobowość i przeszłość. Zawsze bierzemy to pod uwagę budując nasz komunikat. Niezależnie od tego, czy w mowie czy w piśmie, dobieramy słowa od odbiorcy. Nie jedziemy bezmyślnie “z szablonu”.

Co nie oznacza, że nie mamy wypracowanych dobrych praktyk. Checklist. Procedur. Gotowych formatek na powtarzające się pytania lub problemy, które rozwiązujemy każdego dnia.

Stosujemy zasadę **mądrej personalizacji**. Co to znaczy: automatyzujemy i optymalizujemy (skuteczność) wszystko, co warto, ale zawsze pilnując tego, by Talkersi mieli ten **magiczny human touch** (empatia). Taka mieszanka pozwala zarówno **rozwijać firmę, jak i dbać o klientów oraz pracowników**. Byśmy zawsze czuli się wśród siebie nawzajem jak ludzie z krwi i kości, a nie tabelki w Excelu.

To moja definicja Indywidualności, którą kierujemy się w Talkersach.
Chcesz wiedzieć, jak tę wartość interpretują sami Talkersi?

Poznaj **Natalię, Doradczynię ds. kursu**



Indywidualność w Talkersach widzę każdego dnia w swojej pracy. Bo choć wszyscy nasi kursanci zapisują się na kurs angielskiego, dla każdego oznacza on coś zupełnie innego. Jedna osoba chce przetrwać barierę przed rozmową w pracy, inna przygotowuje się do wyjazdu, a jeszcze inna chce po prostu poczuć większą pewność siebie.

Na co dzień działam według procedur i zasad, bo ułatwiają mi pracę, natomiast podczas rozmowy z kursantem odrzucam wszelkie skrypty i szablony na rzecz indywidualnego podejścia.



Moją rolą jest naprawdę poznać człowieka i dopasować sposób rozmowy do niego - jego charakteru, energii i potrzeb. I dokładnie tego samego doświadczam wewnątrz teamu.

Nigdy nie czułam się w Talkersach wrzucona w schemat. Mamy procesy i dobre praktyki, ale zawsze zostaje miejsce na bycie sobą i własny styl.

Czasem widać to w małych rzeczach - do tej pory piję codzienną kawę z kubka, który dostałam jako spersonalizowany prezent, z zabawnym hasłem idealnie oddającym mój codzienny cel. Niby detal, ale właśnie takie momenty pokazują mi, że warto przejechać 600 km na wspólną integrację.

10.05.2026

Empatia

Wierzę, że **empatia jest głównym składnikiem** każdej organizacji z dobrą atmosferą. Każde z nas jest inne, a różnice często prowadzą do podziałów. Obecność empatii gwarantuje to, że **każdy z każdym jest w stanie się dogadać**. Że rozumiemy swoje wzajemne potrzeby. Że robimy, co w naszej mocy, aby je spełniać. Oczywiście w ramach dostępnych nam zasobów, ale zawsze zadajemy sobie pytanie - jak mój rozmówca poczuje się, gdy powiem X albo zrobię Y?

To moja definicja Empatii, którą kierujemy się w Talkersach. Chcesz wiedzieć, jak tę wartość interpretują sami Talkersi?

Poznaj **Natalię, Specjalistkę ds. relacji z klientem**



Empatia to wartość, którą czuć przede wszystkim w codziennych relacjach, w sposobie, w jaki ze sobą rozmawiamy, wspieramy się i reagujemy na potrzeby innych. W świecie pełnym pośpiechu oraz wysokich oczekiwań łatwo skupić się wyłącznie na wynikach, zapominając, że za każdym zadaniem stoi człowiek z własnymi emocjami, doświadczeniami i perspektywą. Tym bardziej doceniam to, że w Talkersach empatia nie jest jedynie hasłem, ale realnym elementem naszej kultury organizacyjnej.

Dla mnie empatia oznacza uważność na drugiego człowieka; próbę zrozumienia jego punktu widzenia, potrzeb czy sposobu działania, nawet jeśli różni się od naszego. To także świadomość, że słowa, a także działania mają wpływ na innych, dlatego staramy się komunikować z szacunkiem i otwartością. Dzięki temu tworzymy przestrzeń, w której można swobodnie wyrażać swoje zdanie, czuć się wysłuchanym i być po prostu sobą.

Empatia w Talkersach przejawia się również w codziennych, drobnych sytuacjach - gotowości do pomocy, cierpliwości, wzajemnym wsparciu czy elastyczności wobec różnych potrzeb i stylów pracy. To poczucie, że niezależnie od charakteru, doświadczenia czy sposobu działania każdy ma tutaj swoje miejsce i może rozwijać się w zgodzie ze sobą. A kiedy człowiek czuje się rozumiany i akceptowany, pracuje się po prostu lepiej :)

22.05.2026

Skuteczność

Empatia bez skuteczności prowadzi do organizacji, w których jest “fajne flow”, ale nie ma wyników. Dlatego empatia i skuteczność to wartości, które zawsze prezentujemy w duecie. **Balansują się nawzajem. W Talkersach jest “fajnie” i jednocześnie “dowozimy”.**

Jak się na coś umawiamy, to stajemy na głowie, aby to spełnić. Jeśli okoliczności się zmieniają - informujemy się nawzajem jak najszybciej, bez zwłoki. Nigdy nie zapadamy się pod ziemię, tylko **stawiamy czoła prawdzie i prosimy innego Talkersa o pomoc, jeśli tego wymaga sytuacja.**

To moja definicja Skuteczności, którą kierujemy się w Talkersach. Chcesz wiedzieć, jak tę wartość interpretują sami Talkersi?

Poznaj **Julię, Opiekunkę Talkersa**



W moim rozumieniu skuteczność to coś więcej niż samo realizowanie zadań. To umiejętność działania w sposób odpowiedzialny i konsekwentny, tak aby nasze działania realnie przynosiły wartość całemu zespołowi. Skuteczność oznacza dla mnie nie tylko osiągnięcie celów, ale również szukanie najlepszych rozwiązań, dobrą komunikację i otwartość na współpracę.

Z mojej perspektywy skuteczność opiera się na odpowiednim priorytetyzowaniu działań oraz braniu odpowiedzialności za swoje zadania. Ważne jest dla mnie także zrozumienie potrzeb innych osób i wspólne dążenie do osiągnięcia celu. Uważam, że dzięki otwartemu dialogowi i zaangażowaniu możemy działać sprawniej i osiągać lepsze efekty jako zespół.

Dla mnie skuteczność to codzienna praca nad tym, aby nasze działania miały sens, były dobrze wykonane i przynosiły konkretne rezultaty.

21.04.2026

Zespołowość

Zespołowość to wartość, która spaja wszystkie poprzednie. To mechanizm, który sprawia, że wielkie idee mogą się materializować. Bo jeśli nie będziemy zespołowi, to wszelkie procedury, checklisty i dobre praktyki będą nic nie warte.

Zespołowość sprawia, że **dbasz o dotrzymanie terminów**, bo wiesz, że komfort pracy koleżanki z zespołu zależy od tego, czy doślesz dany dokument do dnia, na który się umówiliście. Zespołowość sprawia, że **rozsądnie rozdzielasz zadania** pomiędzy członków zespołu, bo wiesz, że tylko mając na swoich barkach liczbę zadań, które są w stanie na ten moment unieść **mogą być szczęśliwi i skuteczni w pracy**.

Mógłbym tak wymieniać przykłady zespołowości. Ale pomyślałem, że najlepiej istotę rzeczy odda cytata jednego z największych koszykarzy wszechczasów:

„The important thing is that your teammates have to know you’re pulling for them and you really want them to be successful.”

To moja definicja Zespołowości, którą kierujemy się w Talkersach. Chcesz wiedzieć, jak tę wartość interpretują sami Talkersi?

Poznaj **Magdę, odpowiedzialną za rekrutację i wdrożenie**



Na co dzień pracuję z domu, z dala od koleżanek i kolegów z biura, ale mimo to, czuję, że nie jestem sama. Nie widzimy się często i wydawałoby się, że ciężko jest dogadać się na odległość w bieżących sprawach, a mimo tego, wiemy, że możemy na siebie liczyć.

Często pracując sama, muszę podejmować różne decyzje bardzo szybko, ale dzięki pewności, że zawsze mogę zapytać o feedback, poradę czy o doświadczenie moich koleżanek i kolegów jestem spokojna, bo wiem, że wyrozumiałość i chęć niesienia pomocy naszego zespołu są na bardzo wysokim poziomie.



Dzięki temu nabieram szerszej perspektywy i codziennie uczę się jak być jeszcze bardziej profesjonalną specjalistką.

Na co dzień mam do czynienia z ogromną dynamiką działania w różnych tematach: nie jest dla mnie ważne stanowisko czy hierarchia, a właśnie idea, że wszyscy gramy do jednej bramki.

Czasami się nie zgadzamy, mamy skrajne pomysły na rozwiązania lub najzwyczajniej inne zdanie, ale potrafimy znaleźć wspólny język. Niezależnie od zajmowanego stanowiska, doświadczenia, światopoglądu, czy poziomu cierpliwości.

25.05.2026

Czujesz, że dzielimy wspólne wartości?

**DOŁĄCZ DO NASZEJ
TALKERSOWEJ
DRUŻYNY.**

Masz znajomego/znajomą, którzy szukają pracy w środowisku opartym o wartości? **Przełącz im tego Talkersi Culture Booka.**



Informacje o rekrutacji na **stanowiska lektorskie** znajdziesz tutaj:

talkersi.pl/kariera



wersja polska

talkersi.pl/en/career



wersja angielska

Rekrutacje na pozostałe stanowiska umieszczamy zawsze na naszym **facebooku** (kliknij tu!), więc jeśli chcesz być na bieżąco, **zaobserwuj go!** W razie pytań zawsze jestem do Twojej dyspozycji pod adresem: wiktor@talkersi.pl

See you around!

Wiktor Jodkowski

Założyciel & CEO